

Veículo	Data	Página	Seção
Portal SEGS	23/11/2015	-	Notícias



★ SEGUROS SAÚDE VEÍCULOS INFO & TI EDUCAÇÃO ECONOMIA EVENTOS RECEITAS DI

CATEGORIA DEMAIS

Fórum da ABRH-RJ em Macaé vai debater como o RH utiliza as mídias sociais para atração de talentos

A procura por talentos no mercado de trabalho sempre foi um desafio para as áreas de gestão de pessoas. Com o acelerado aumento da competitividade nas organizações, as pessoas são o grande diferencial, gerando uma vantagem competitiva às empresas que retêm os profissionais mais habilitados e competentes. A globalização, o crescimento e a difusão acelerada da internet, fazem surgir práticas de gestão que buscam a competitividade, fundamentadas nestes temas, como o e-business e o e-commerce. Todas estas transformações acabaram por levar ao surgimento do e-RH, ou seja, dos Recursos Humanos Virtual, que passa a se utilizar de ferramentas estruturadas de banco de dados, mídia eletrônica e sociais.

É justamente para debater toda essa transformação é que a Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-RJ) promoverá no próximo dia 24 de novembro, a partir das 13h30, no Confort Suites Macaé, o Fórum "Usando as Mídias para captação de talentos". Jacqueline Resch, sócia Fundadora da RESCH Recursos Humanos e diretora de Comunicação Institucional da ABRH-RJ, Debora Nascimento, sob a mediação da gerente de RH da Dri-Quit do Brasil Ltda, Cristina d'Agosto Oliveira, vão avaliar questões como qual a eficiência das redes como ferramentas de recrutamento, como os RHs devem selecionar os canais e redes para divulgação de suas vagas oportunidades ou em que medida o RH deve se utilizar das redes sociais para avaliar seus colaboradores e candidatos.

- É fato que a tecnologia promove transformação em todas as esferas da sociedade. E no caso específico do RH, as empresas têm se utilizado em grande escala do e-RH nos processos de divulgação de vagas de emprego, cadastro de talentos e traquejo de currículos, entre outros – avalia o diretor do Núcleo ABRH-RJ Norte Fluminense – Macaé, Raul Machado.

Raul ainda observa que cada vez mais as organizações têm permanecido atentas ao conteúdo postado no perfil de colaboradores e de futuros funcionários nas redes sociais, fazendo da atuação destes nas mídias sociais um critério diferencial no momento da contratação. O conteúdo publicado no perfil da pessoa permite que o empregador tenha uma ideia de quem é o candidato à vaga, podendo constituir indícios importantes da conduta ética e do comprometimento do profissional no que concerne ao trabalho.

As inscrições podem ser feitas pelo email relacionamento2@abrhj.org.br, pelo site www.abrhj.org.br ou pelo telefone 2277-7750.

<http://www.segs.com.br/demais/68721-forum-da-abrh-rj-em-macaé-vai-debater-como-o-rh-utiliza-as-mídias-sociais-para-atracão-de-talentos.html>